

## Le portfolio

Une méthode originale pour faire travailler les étudiants en autonomie, sur leur projet professionnel.

L'étudiant choisit des productions pertinentes et doit être en mesure de justifier sa sélection.

Il est le reflet de l'analyse réflexive de l'étudiant sur sa progression et l'atteinte de ses objectifs de formation lors des stages et des actions professionnelles.

Il représente un outil de recherche d'emploi ou de poursuite d'études

## Témoignages

### Sandra, Bac STMG option Mercatique

« Il faut un bon niveau et des connaissances dans les matières scientifiques (Biologie, Physique-chimie). On alterne entre les cours théoriques et la pratique en coiffure. Le but n'est pas de devenir coiffeur, on apprend comment gérer une entreprise dans un salon de coiffure ou bien dans une entreprise de produits cosmétiques ».

### Louise, CAP Coiffure, BAC STMG option R.H

« L'équipe pédagogique est top, les cours en physique et bio sont bien détaillés car ce sont des matières fondamentales. Les matières qui selon moi sont très importantes sont la biologie, la chimie et le management sans oublier la technologie qui est un pilier pour notre BTS ».

### DES PROFILS DIFFÉRENTS

### MAIS DES PROFILS INTÉRESSÉS

### Laurianne, Bac STD2A.

« Le travail à produire est plutôt régulier et abondant.

Les connaissances de base à savoir pour suivre sont les sciences et le management.

Nous avons la chance d'être en tout petit groupe, du coup les sorties de classe peuvent se faire dans le calme.

Les formations sont très instructives et très variées grâce à l'intervention de plusieurs marques comme L'Oréal professionnel, Vitelity's et encore Lisap ».

### Margot, Bac pro esthétique, cosmétiques et parfumerie

« Il y a beaucoup de travail personnel à effectuer à la maison. Les matières importantes sont les enseignements scientifiques et le management.

Le petit + de la formation est que nous avons eu beaucoup d'interventions de marques de coiffures, de formations et de sorties. »

# BTS Métiers de la Coiffure

*Nouveau BTS proposé au lycée Jean Geiler, à Strasbourg aux titulaires d'un diplôme de niveau IV (baccalauréat général, technologique et professionnel et aux BP/ BM Coiffure).*



*Portes ouvertes du lycée le 17 février 2018  
Venez rencontrer l'équipe du BTS !*



## Les actions réalisées au cours de l'année

13 semaines de stage sur 2 ans

- 6 semaines en 1<sup>ère</sup> année
- 7 semaines en 2<sup>ème</sup> année

Les étudiants travaillent sur des **problématiques** qu'ils ont définies avant de partir en stage, puis trouvent les éléments de réponse au cours du stage.

⇒ Une **RÉELLE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

## Répartition des cours sur les 2 ans

Disciplines	1 <sup>ère</sup> année		2 <sup>ème</sup> année	
	H. Année	H. Hebdo	H. Année	H. Hebdo
Culture générale et expression	60	2	56	2
Physique- chimie appliquée	90	3		
Biologie appliquée	90	3	84	3
Cosmétologie appliquée	60	2	56	2
Environnement professionnel	30	1	28	1
Techno et techniques professionnelles (semestre 1)	150	5	140	5
Management, gestion, RH	60	2	56	2
Gestion mercatique, projet professionnel	30	1	84	3
Approche pluridisciplinaire et dimension professionnelle	120	4	140	5
Actions professionnelles	45	1.5	42	1.5
LV1	60	2	56	2
Stage	210	6*35	245	7*35
LV2 facultative				
<b>TOTAL</b>	<b>1065</b>	<b>28.5</b>	<b>1043</b>	<b>28.5</b>

## PRE-REQUIS

- Connaissances des matières scientifiques
- Intérêts de la gestion d'entreprise, management
- Une langue vivante étrangère

## UN BTS SUR 3 AXES PRINCIPAUX

- Domaine coiffure (pratique),
- Domaine management, gestion, mercatique,
- Domaine scientifique (biotechnologie...)

## LES POSTES

- Chef d'entreprise, responsable de salon, responsable de réseau, responsable de points de vente,
- Manager,
- Conseiller expert, évaluateur ;
- Conseiller -formateur, Marchandiseur ;
- Développeur (régional, national, international) ;
- Assistant directeur artistique ;
- Technico-commercial ;
- Responsable commercial (représentant de marque).

## DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Le titulaire du BTS est amené à travailler dans les :

- Salons ou entreprises de coiffure,
- Entreprises de fabrication et commercialisation de produits capillaires,
- Entreprises de distribution de produits capillaires et de matériels.